



SIMULAZIONE ATTIVA DEL SISTEMA MERCEOLOGICO E
TECNOLOGICO INTEGRATO DELLA MODERNA UNITÀ
DI VENDITA AL DETTAGLIO

Fiera Milano Rho 3 – 6 maggio

www.shop2015.eu



Official Partner

Con il patrocinio di:



COMUNICATO STAMPA

SHOP2015: The Future Now

Quattro giornate di dimostrazioni, workshop, casi di successo per anticipare e capire cosa vogliono i consumatori del terzo millennio, come evolve il commercio e cosa di più avanzato offre il mercato “chi c’è, ci sarà”.

Ne discutono e si confrontano i leader della distribuzione, i fornitori di prodotti e soluzioni, gli stakeholder del comparto, a livello internazionale

Parallelamente all’apertura della grande Esposizione Universale di Milano, a Fiera Rho, in un’area dedicata di Tuttofood, verrà realizzato il simulatore del negozio del futuro. Un vero laboratorio di idee e soluzioni per il commercio di oggi e di domani, afferma **Oddone Sangiorgi**, presidente del Consorzio FIA e organizzatore di SHOP 2015. Già nel 1991 (i servizi televisivi TG1, TG3 e TG5 su <http://www.youtube.com/watch?v=1m2YuDY7DPQ>) e le successive edizioni degli anni 1992, 1993 e 1994, in Italia, Germania e Spagna, hanno anticipato e promosso le soluzioni di lay out, gestionali e tecnologiche, i format, nonché gli arredi e gli assortimenti, in gran parte ancora validi e attuali nei punti di vendita di oggi, testimoniando la visione e la concretezza di quanto allora prospettato. Temi quali la connettività e la convergenza cambieranno il volto del commercio al dettaglio, permettendo ai commercianti di fondere digitale, virtuale e fisico in un unico modello di negozio online con punti vendita reali. Questo canale integrato diventerà probabilmente la norma in futuro, sostiene **Fabrizio Venturini**, presidente della Rete di Imprese TecnoShop e direttore generale dell’Associazione Comufficio di Confcommercio che promuove dal 1945 in Italia, la modernizzazione e lo sviluppo dell’innovazione nel commercio e nel sistema horeca. Per **Riccardo Garosci**, economista, presidente del Comitato Scuola e Cibo EXPO 2015 del MIUR e cofondatore SHOP, il tema del commercio e della centralità dei consumatori nel realizzare punti di vendita che rispondessero alle aspettative crescenti di qualità e sicurezza dei cibi, oltretutto di servizio a prezzi equi e vantaggiosi, hanno costruito la fortuna dei diversi SHOP che si sono susseguiti negli anni, in Italia ed in Europa. Ora, nell’anno dell’EXPO 2015 e in contemporanea all’esposizione universale, una riflessione e confronto professionale, aperto ai diversi contributi e visioni degli operatori del comparto non solo italiani, ma mondiali, appare “irresistibile”. Fin da quando ero nel board dei supermercati PAM e Member of BOD di National Geographic, dice **Sergio Benini**, la ricerca di nuovi format e canali distributivi anche atipici è stato uno dei “must” della mia attività e percorso professionale. Recentemente le esperienze dei flag shop National Geographic di Londra e Madrid che ho contribuito a realizzare, testimoniano con l’apertura delle aree di ristorazione per il pubblico, la possibilità di creare business valorizzando e facendo conoscere le produzioni tipiche del mondo. Anche le insegne della GDO operanti nel grocery hanno recentemente iniziato ad intraprendere percorsi di sviluppo aggiuntivi rispetto a quelli tradizionalmente perseguiti di proliferazione dei punti vendita in nuovi mercati e

o tramite nuovi format. Questa tematica e quelle degli sprechi di prodotti e della internazionalizzazione delle piccole imprese di produzione di qualità, vorrei affrontare a SHOP 2015.

Che cosa è

“SHOP2015” non è una nuova fiera, è una **unità dimostrativa, un laboratorio di idee e soluzioni, un prototipo** promossa da Comufficio e dalle associazioni del commercio e ha come obiettivo la creazione di un “punto vendita realistico” allestito, all’altezza dei cambiamenti che il nuovo millennio sta imponendo alla distribuzione commerciale.

A chi si rivolge

Agli operatori commerciali della rete distributiva al dettaglio che potranno verificare in SHOP 2015 le applicazioni e le diverse possibili soluzioni gestionali per la propria attività.

Ad un commercio protagonista, aggiornato che reagisce alla crisi economica con una sempre maggiore professionalità e una maggiore redditività.

Chi vi partecipa

Sono invitate a partecipare a SHOP2015 le aziende che producono distribuiscono sistemi, tecnologie, arredi e attrezzature per il commercio. Imprese di produzione e/o commercializzazione di beni di generale e largo consumo, alimentari e non alimentari.

Queste aziende avranno modo di esporre i propri prodotti sugli **scaffali** come se si trovassero realmente in un punto di vendita innovativo sia per le soluzioni tecnologiche, sia per i criteri e le modalità espositive.

Link al video di presentazione SHOP 2015: <http://youtu.be/vIGXP6XSKQE>



Consorzio FIA

Fabbrica di Idee ed Azioni

Sede legale: blocco 1 B, Galleria B n. 179 Centergross

40050 Funo di Argelato (BO)

Sede Lombardia: via Sangro 13/A – 20132 Milano

C.F., P.IVA e Iscrizione Reg. Imprese Bologna n. 04225670373 – Reg. Imprese di Milano n. 2015644

Tel. 051-863192 - Fax 051-862045, e-mail info@consorziofia.it